



INTI



Cadena de



Valor de la carne

Metodología de Intervención
Desarrollo de Cadena de Valor

Ing. Ramiro Casóliba

Director INTI SANTIAGO DEL ESTERO



¿POR QUE EL INTI?

Porque es referente nacional en el ámbito de las mediciones, constituyéndose como Instituto Nacional de Metrología.



Porque INTI brinda en todo el país:

- Desarrollo de soluciones innovadoras para la industria.
- Soporte estratégico para el fortalecimiento del desarrollo de proveedores nacionales, desde la etapa de diseño hasta el producto final.
- Servicios para el incremento de la productividad, la calidad, y la capacidad de mejora continua.



Red Nacional de Centros de Investigación y Desarrollo



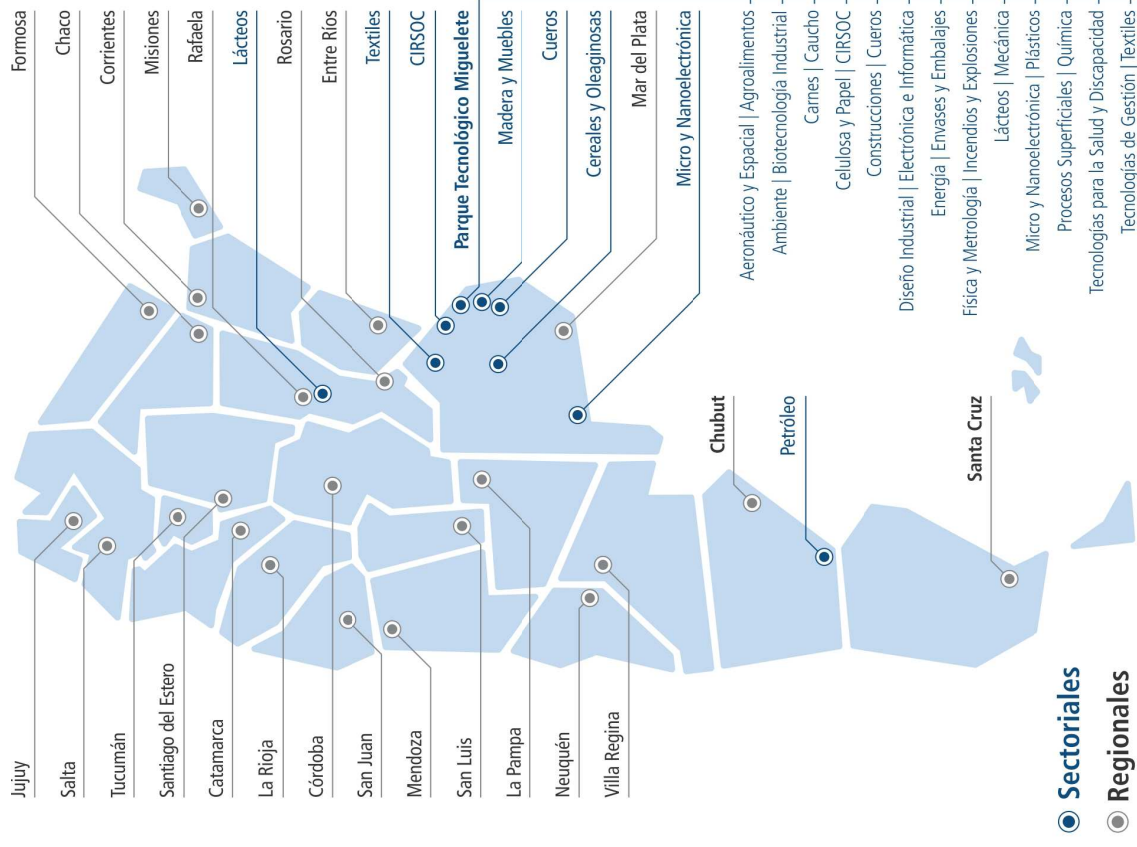
Presencia en el territorio nacional

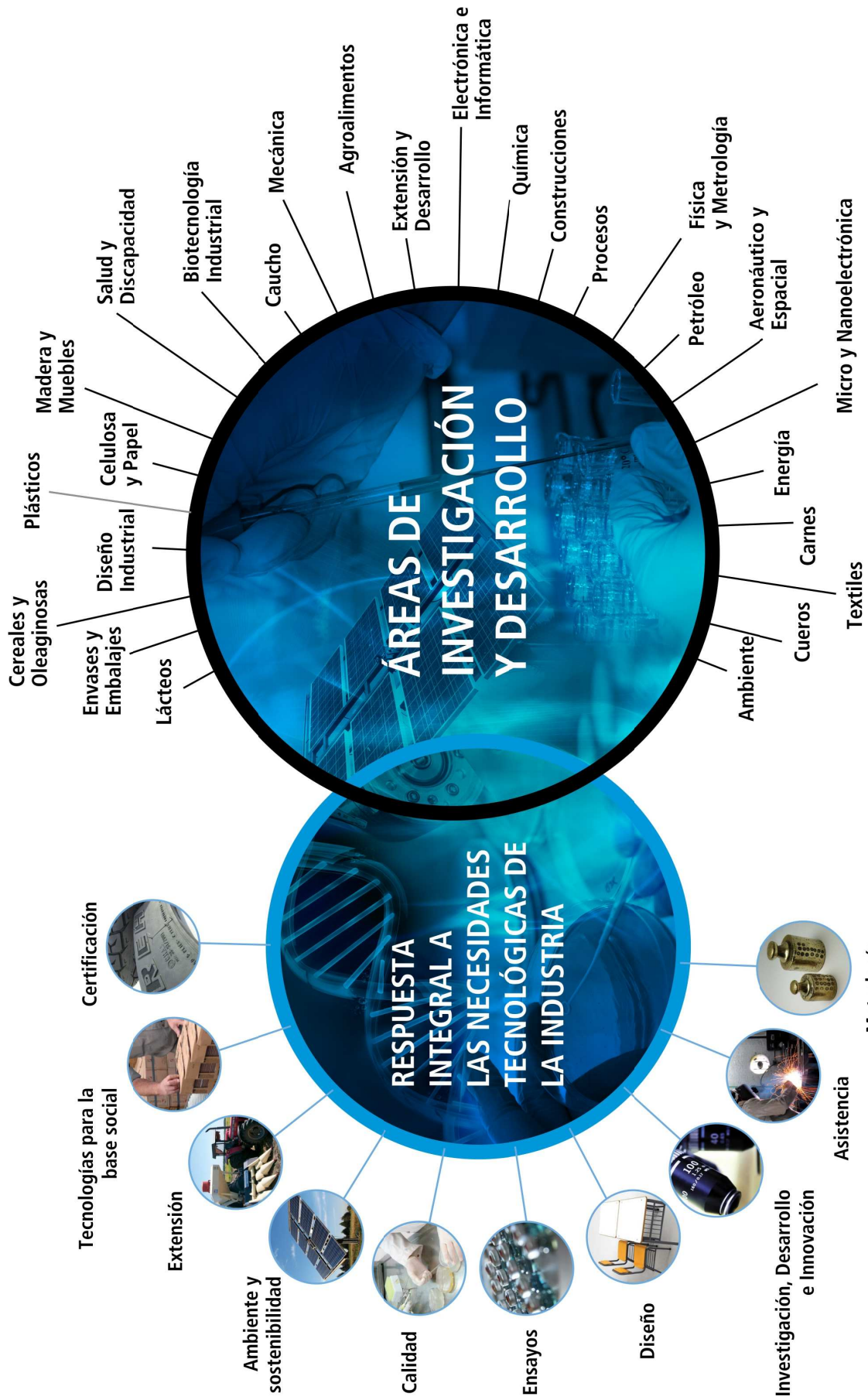


51 Centros de Investigación y Desarrollo



3.022 Agentes







52 **CENTROS DE I+D y Transferencia**
en todo el país (24 Centros Regionales)

34 **UNIDADES DE EXTENSION**
y oficinas de Información INTI

3.022 **DOTACION DE PERSONAL**
Más de 1.700 tecnólogos

12.000 **ATENCIONES**
para más de 9.400 empresas

9.000 **USUARIOS**
de Servicios tecnológicos

26.000 **SERVICIOS TIPIFICADOS**
en la oferta tecnológica

85 **MISIONES AL EXTERIOR**
en proyectos de cooperación internacional

TRANSFORMAMOS EL
CONOCIMIENTO EN PBI
PARA MEJORAR LA CALIDAD
DE VIDA DE LAS PERSONAS
CREANDO OPORTUNIDADES
DE NEGOCIO EN LAS
EMPRESAS.

Desarrollo de Cadenas de Valor

Objetivos

Desarrollar y aportar capacidades tecnológicas analíticas y procedimentales para asistir iniciativas de intervención vinculadas al desarrollo de cadenas de agregación de valor en entornos de baja competitividad sistémica territorial.

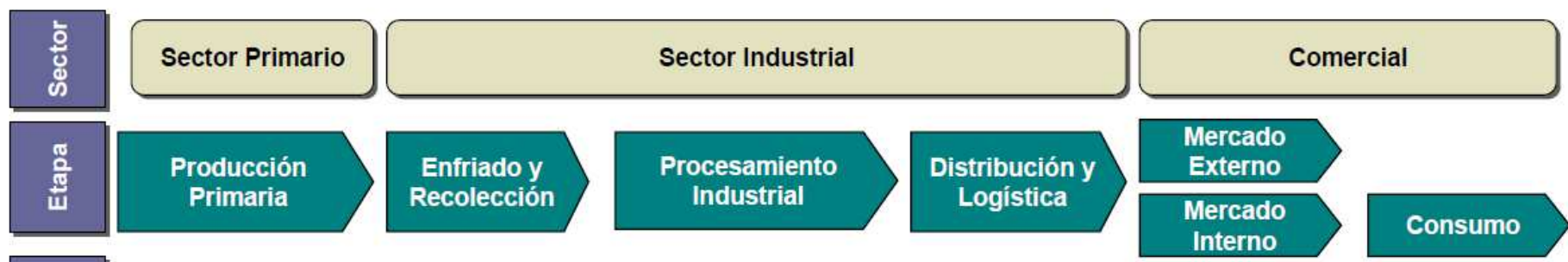
Objetivos específicos

- Desarrollar capacidades tecnológicas analíticas y procedimentales de gestión económica y mercadotécnica.
- Aportar tecnologías analíticas y procedimentales.
- Diseñar, desarrollar y promover aplicaciones tecnológicas.

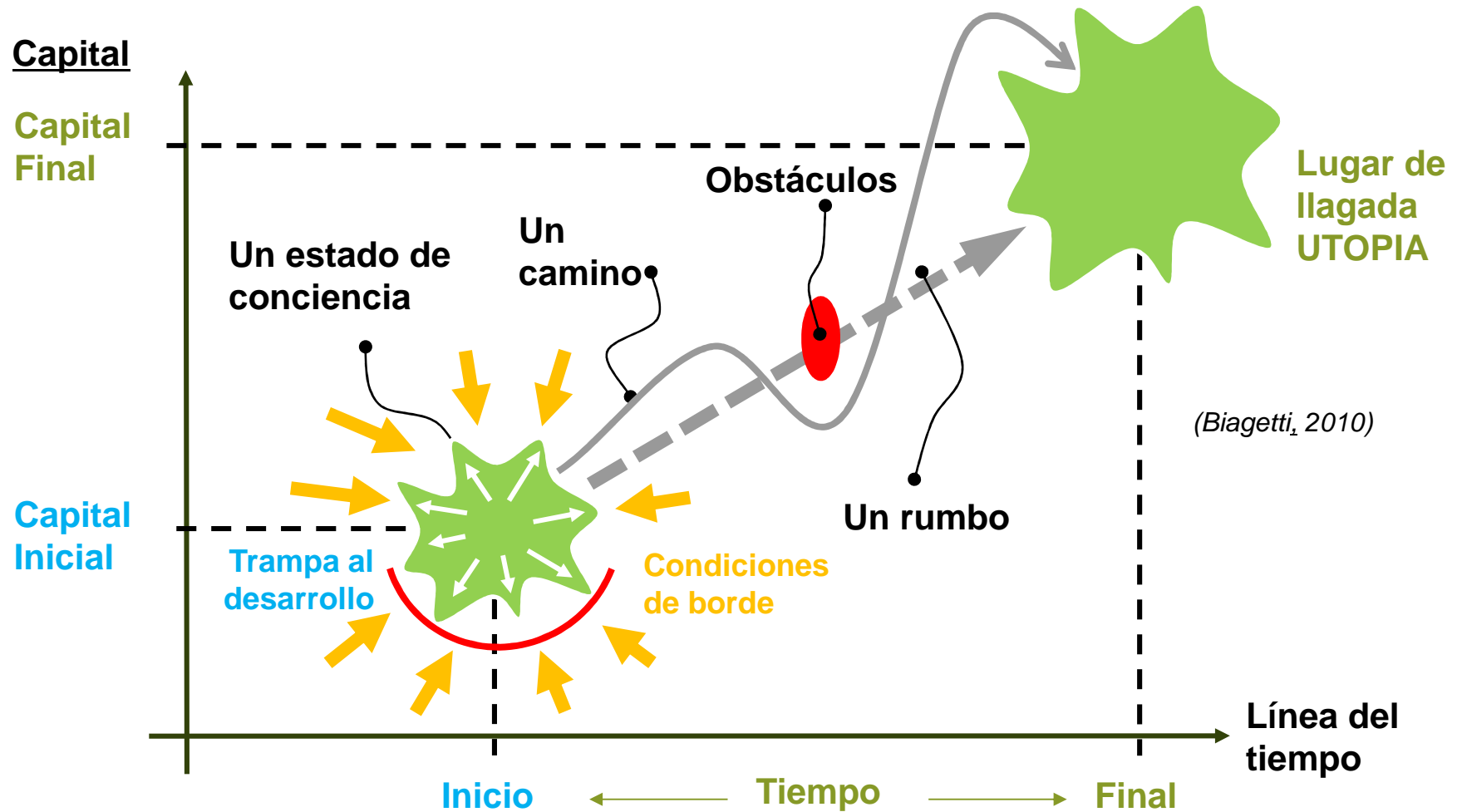
Se realiza a través de la investigación y acción participativa en marcos de actuación institucional transdisciplinario de intervención de políticas activas públicas o a demanda del sector privado, con propósitos de inclusión económica, industrialización de la ruralidad, Agregación de Valor en Origen (AVO) y desarrollo local.

El fin con el que se realiza es el de promover la integración de cadenas de agregación de valor desde la transformación de los recursos primarios y/o residuales de consumo o producción, incluida la concurrencia sostenida a los mercados y su satisfacción

Esquema de cadena de valor de al carne caprina



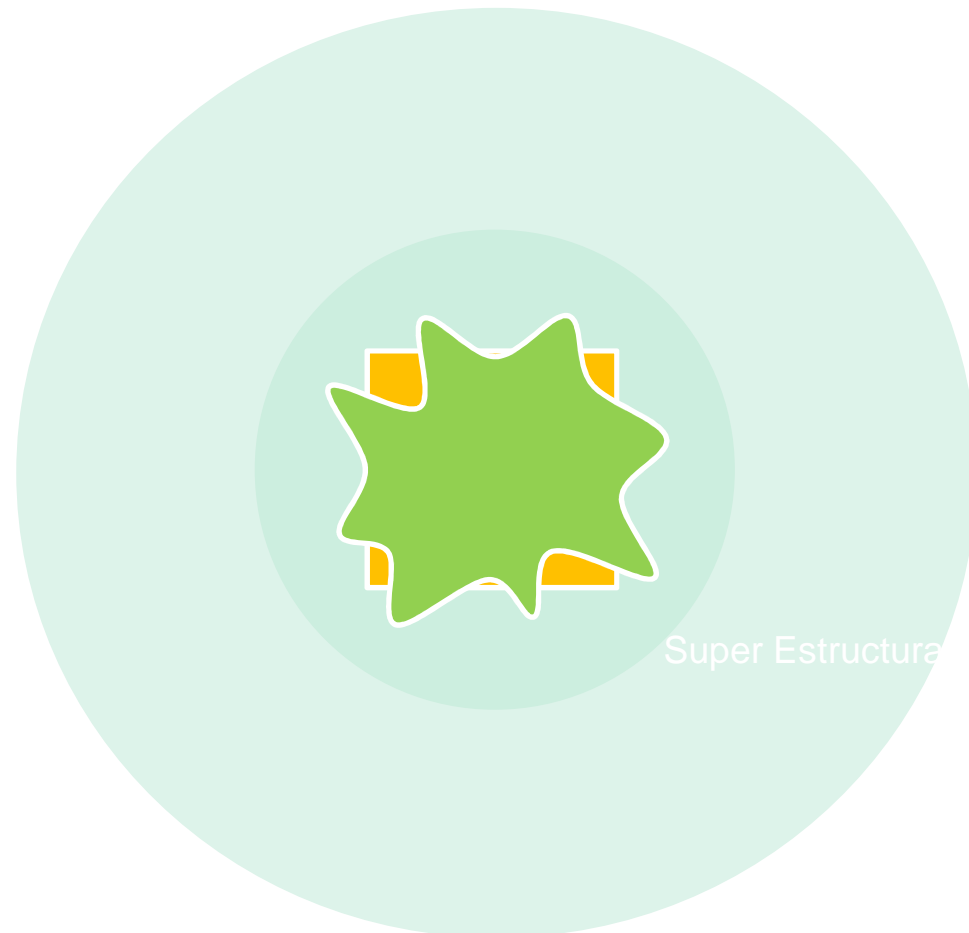
Una interpretación cartesiana del desarrollo



Estrategia de intervención multi-dimencional: en la dimensión estructural del direccionamiento inclusivo de la producción socio comunitaria territorial



Estrategia de intervención multi-dimencional: en la dimensión super-estructural de construcción de los factores de gobernanza económica



Estrategia de intervención multi-dimencional: en la dimensión meta-estructural de constitución del gobierno de los factores



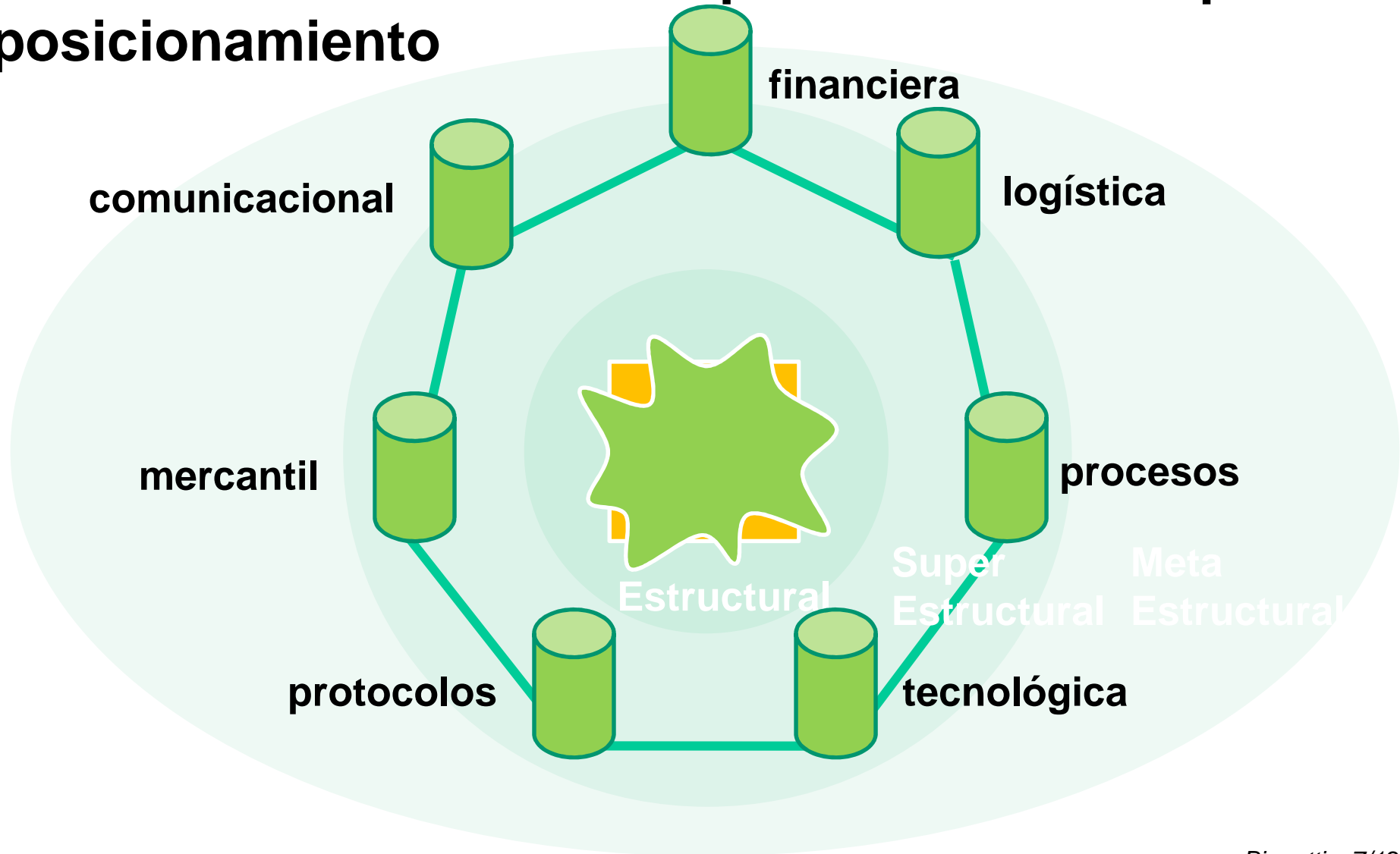
Meta Estructural

Gobernanza de factores super-estructurales para el posicionamiento económico

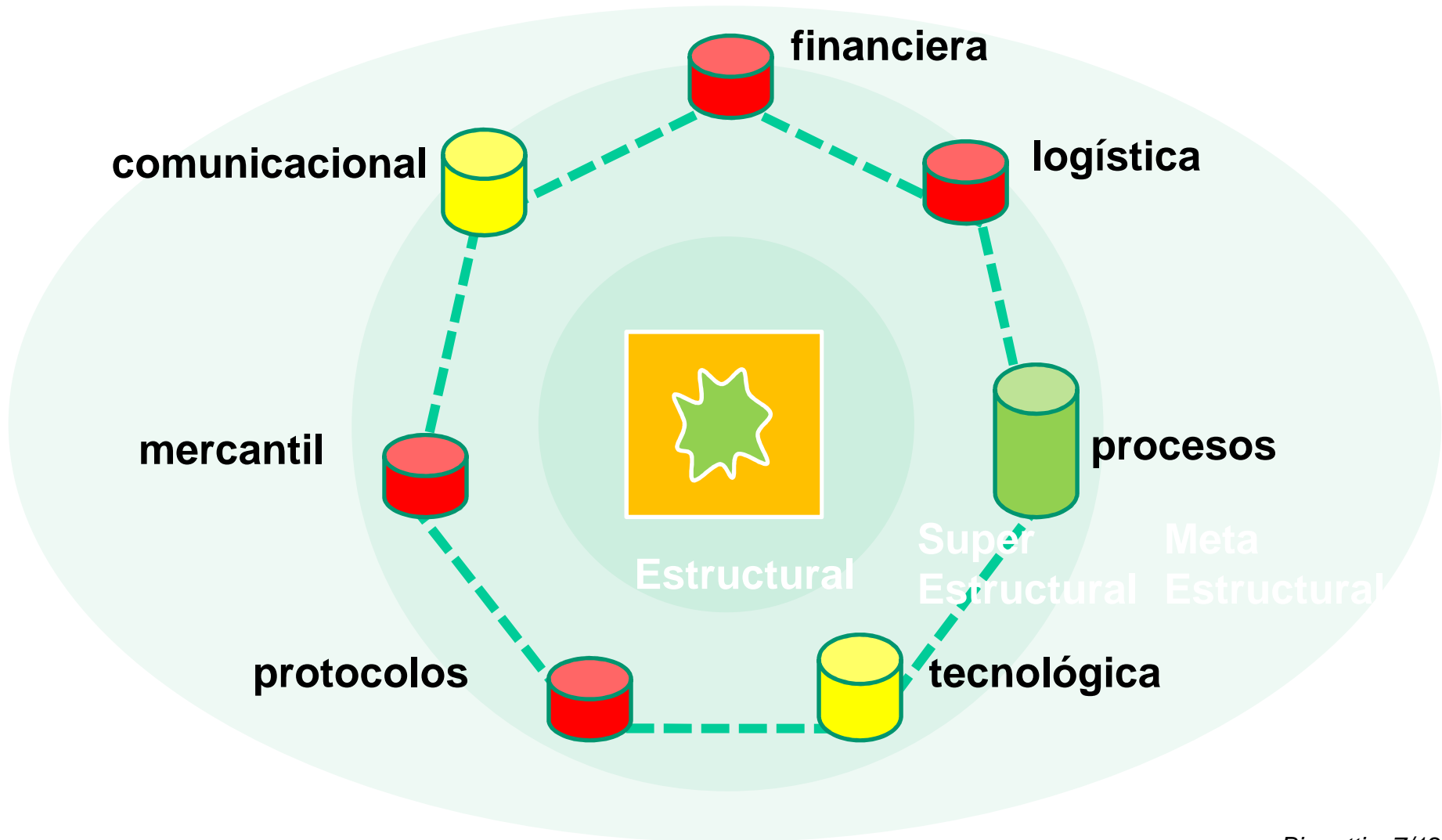
Gobernanza: *“arte o manera de gobernar que se propone como objetivo el logro de un desarrollo **económico, social e institucional duradero**, promoviendo un sano equilibrio entre **el Estado, la sociedad civil y el mercado de la economía**”* (Diccionario RAE 2008).-

Supone un problema de generación de poder implícito, para el condicionamiento funcional en términos reales de los factores super-estructurales de afectación estructural directa. (Biagetti 2012)

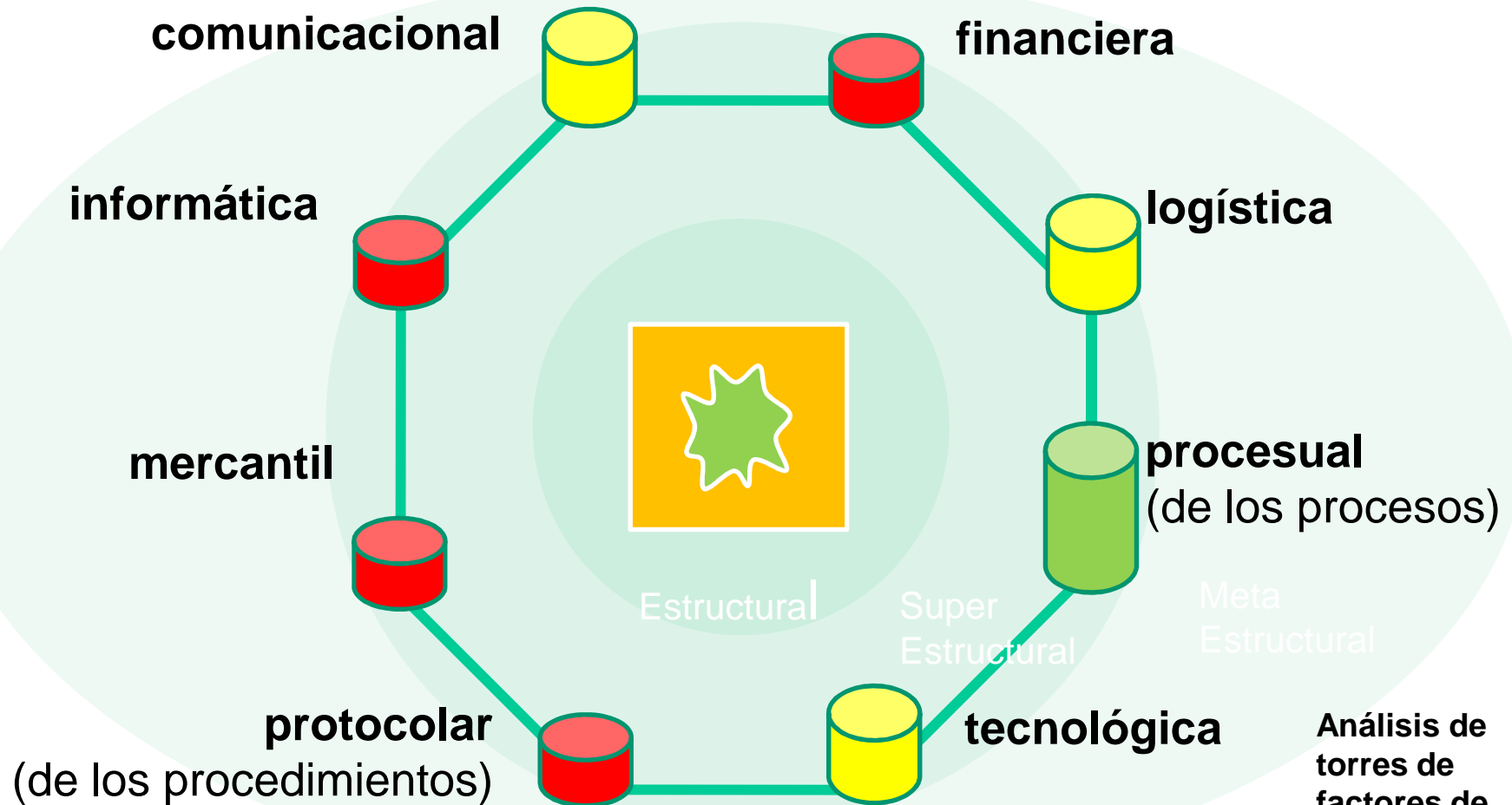
Gobernanza de factores super-estructurales para el posicionamiento



Gobernanza real ?



Aplicación de torres de factores super-estructurales como diagnóstico de posicionamiento relativo



Análisis de torres de factores de gobernanza (Biagetti, 2012)

EXPERIENCIA DE APLICACIÓN DE METODOLOGIA DE TRABAJO DE DESARROLLO DE CADENA DE VALOR EN CARNE CAPRINA

Cuestiones a tener en cuenta:

1. El plan de **maximización de ingresos** prediales mediante el desarrollo de todos los bienes de cambio existentes y productivamente posibles (nivel micro estructural: para quitarle presión económica, para la garantía de la subsistencia, al principal bien de cambio predial).
2. El proyecto **estructural clásico** (donde van las estructuras estratégicas de colecta, acopio, clasificación, proceso, empaque diferenciado y mercadeo/despacho enfocado);
3. El proyecto **super-estructural que garantiza la gobernanza** satisfactoria de factores (con el planteo estratégico y el plan táctico).

El Plan: maximizar los bienes de cambio en tranquera con precio sostén de transacción

Productores



100 vientres

+ (a 1,5 cabritos por vientre)

100 días de colecta de leche residual

+ (a 1 litro por cabra en lactación)

100 de suplementación estratégica (banco de ración)



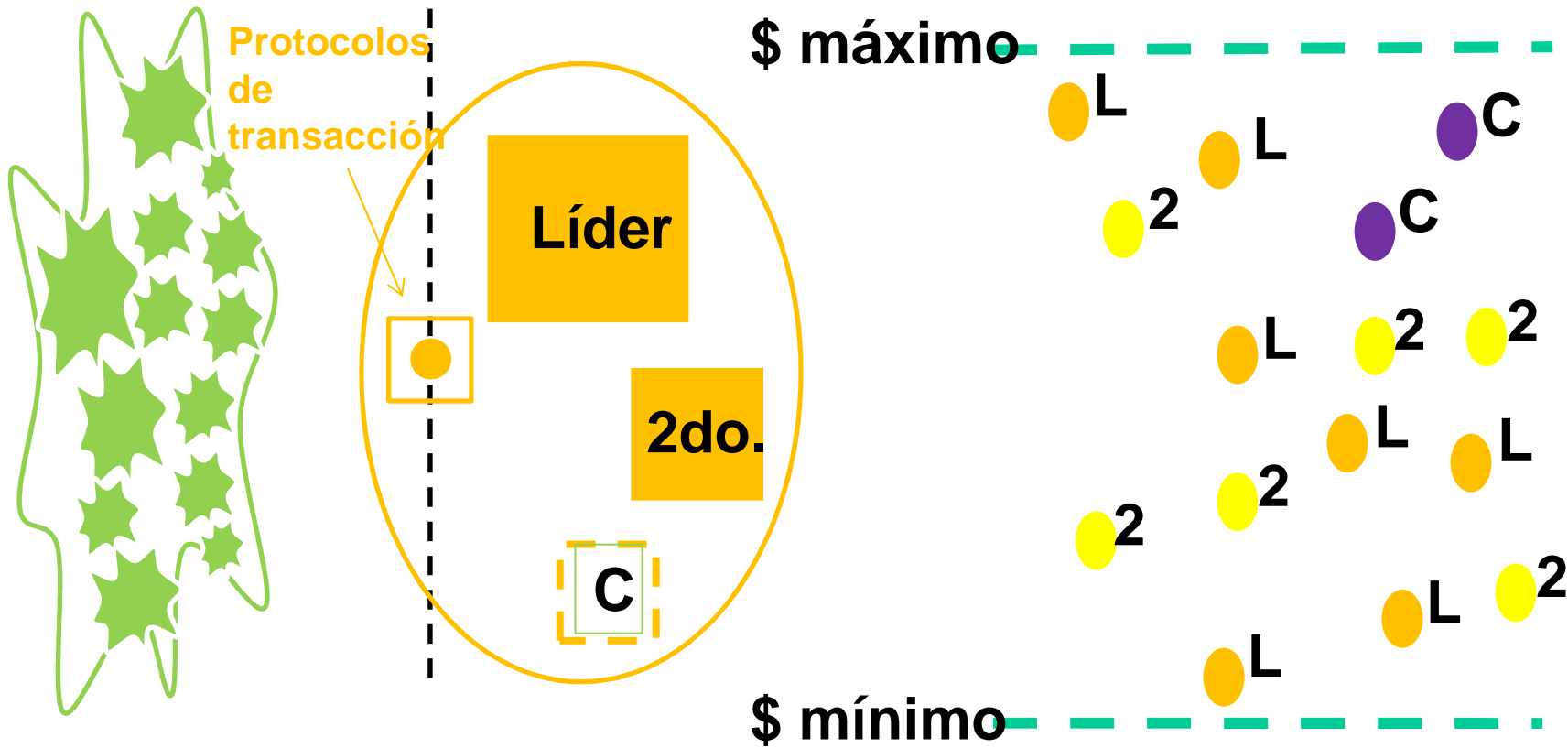
Efectos Básicos:

- Aumento del ingreso predial, quitando presión sobre la estrategia de subsistencia económica basada en el cabrito lechal
- Aumento y Extensión temporal de la oferta de cabritos (funcional al aumento del factor de utilización del Matadero/Frigorífico)

El Oligopsonio: banda de precios del cartel

Productores

Cartel de Compradores

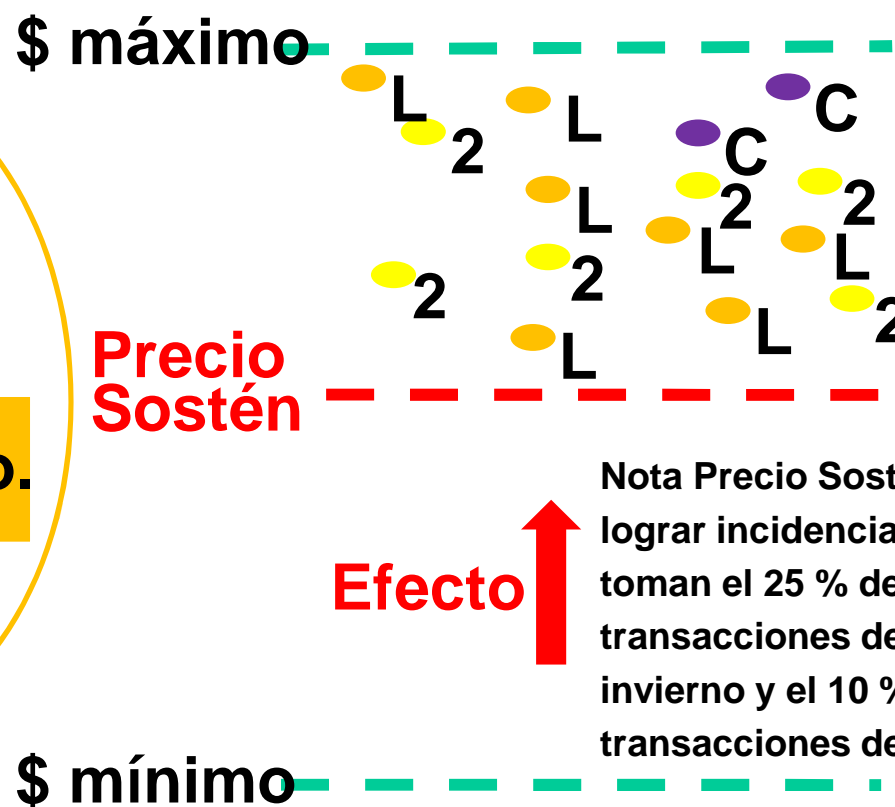
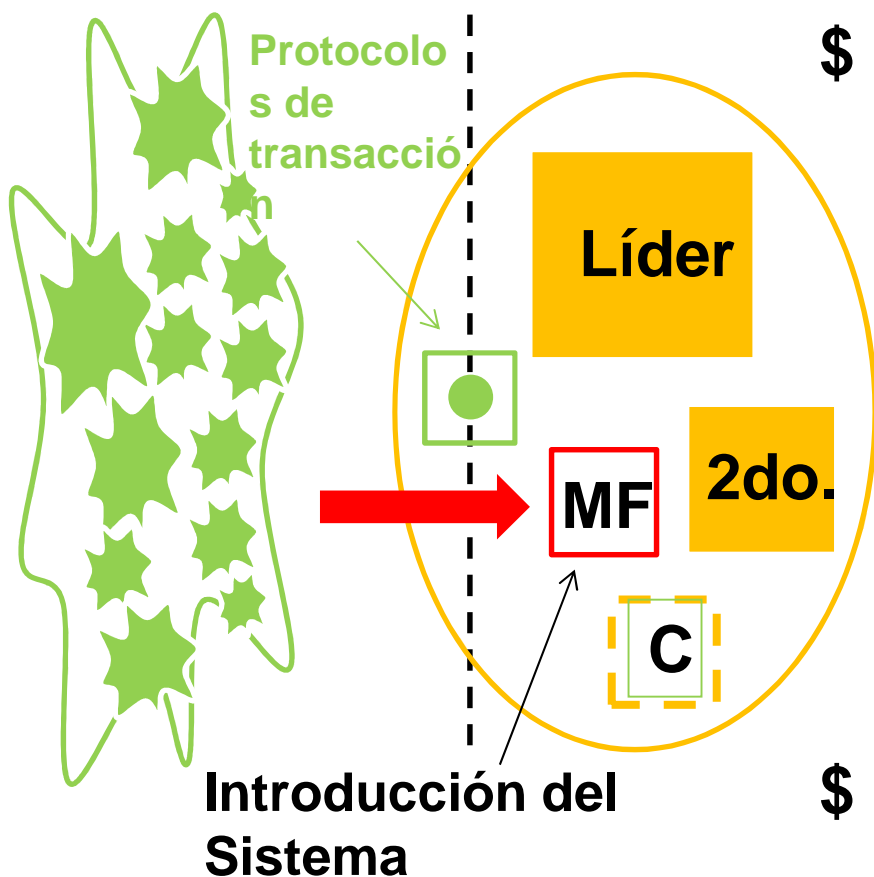


regional

El Oligopsonio: efecto de compresión

Productores

Cartel de Compradores



Nota Precio Sostén: para lograr incidencia se toman el 25 % de las transacciones de invierno y el 10 % en las transacciones de verano

regional

Sistema Matadero Frigorífico: Formateo O/D para la apreciación D/O

Productores



Protocolos de transacción



Introducción del Sistema Matadero/Frigorífico

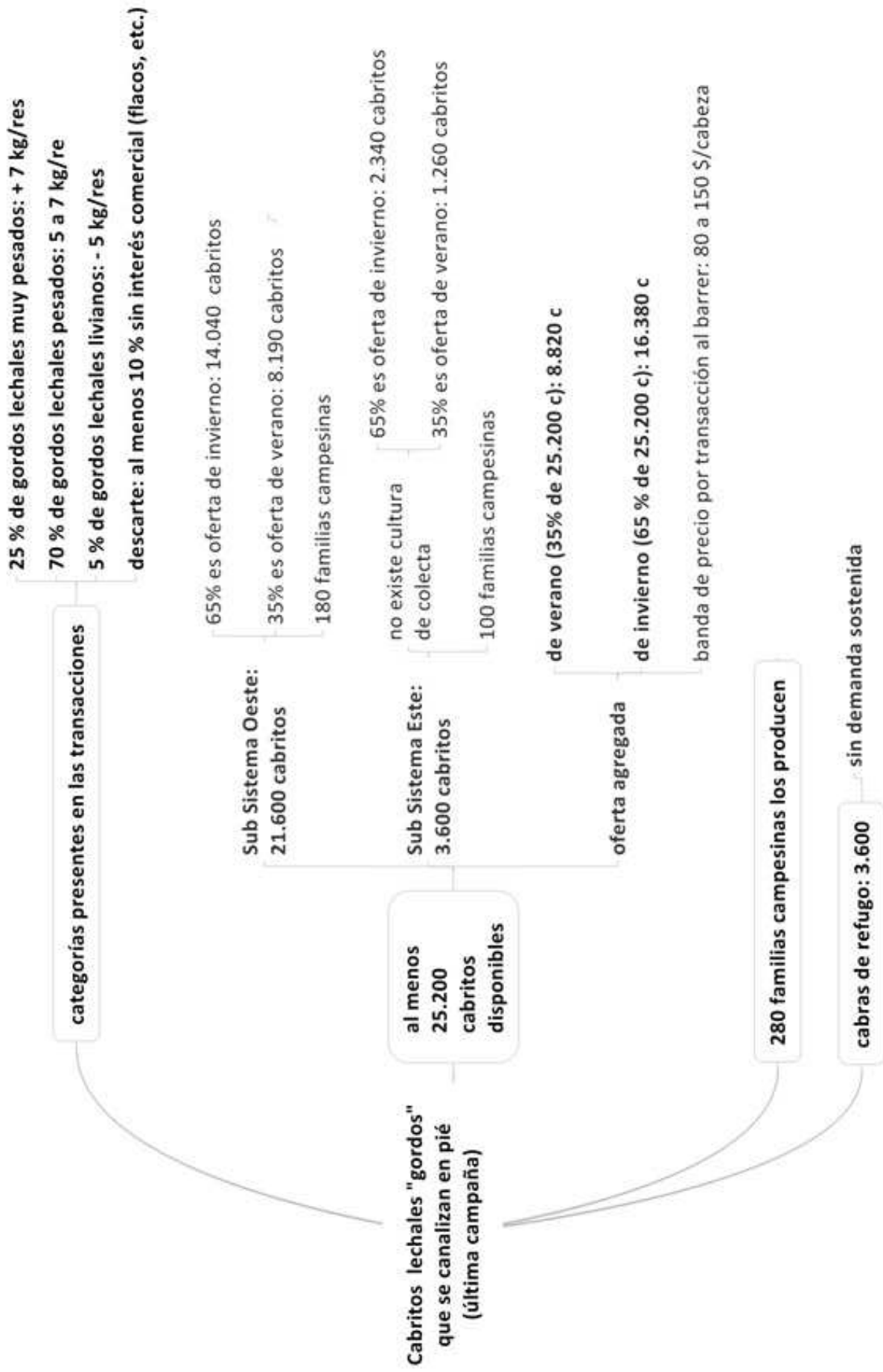
Formateo O/D

- _de Forma
- Tributario
- Logístico
- Financiero
- Burocrático
- Normativo
- ???

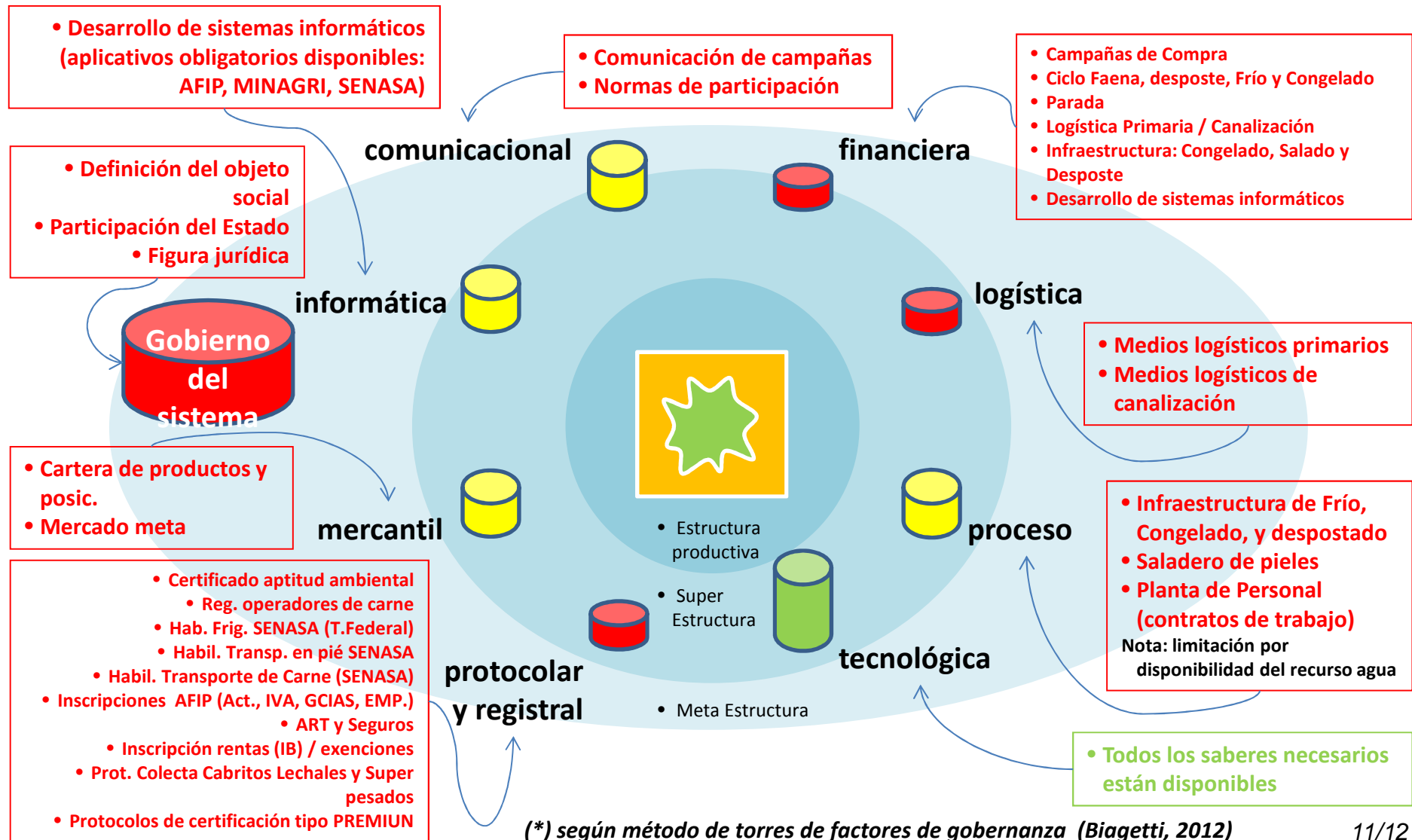
Apreciación de D/O



regional

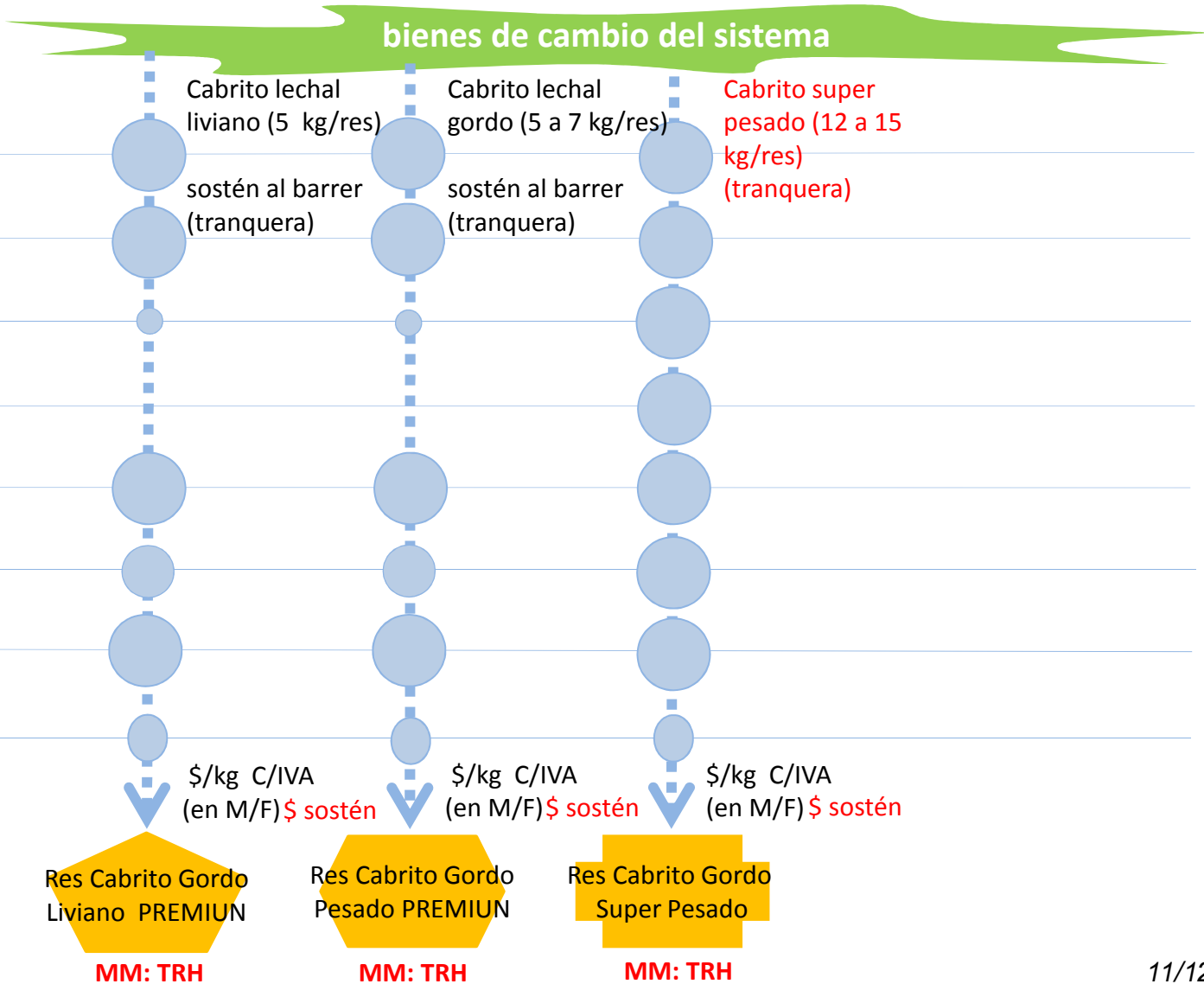


Diagnóstico de estado de gobernanza de factores del sistema matadero/frigorífico (*)

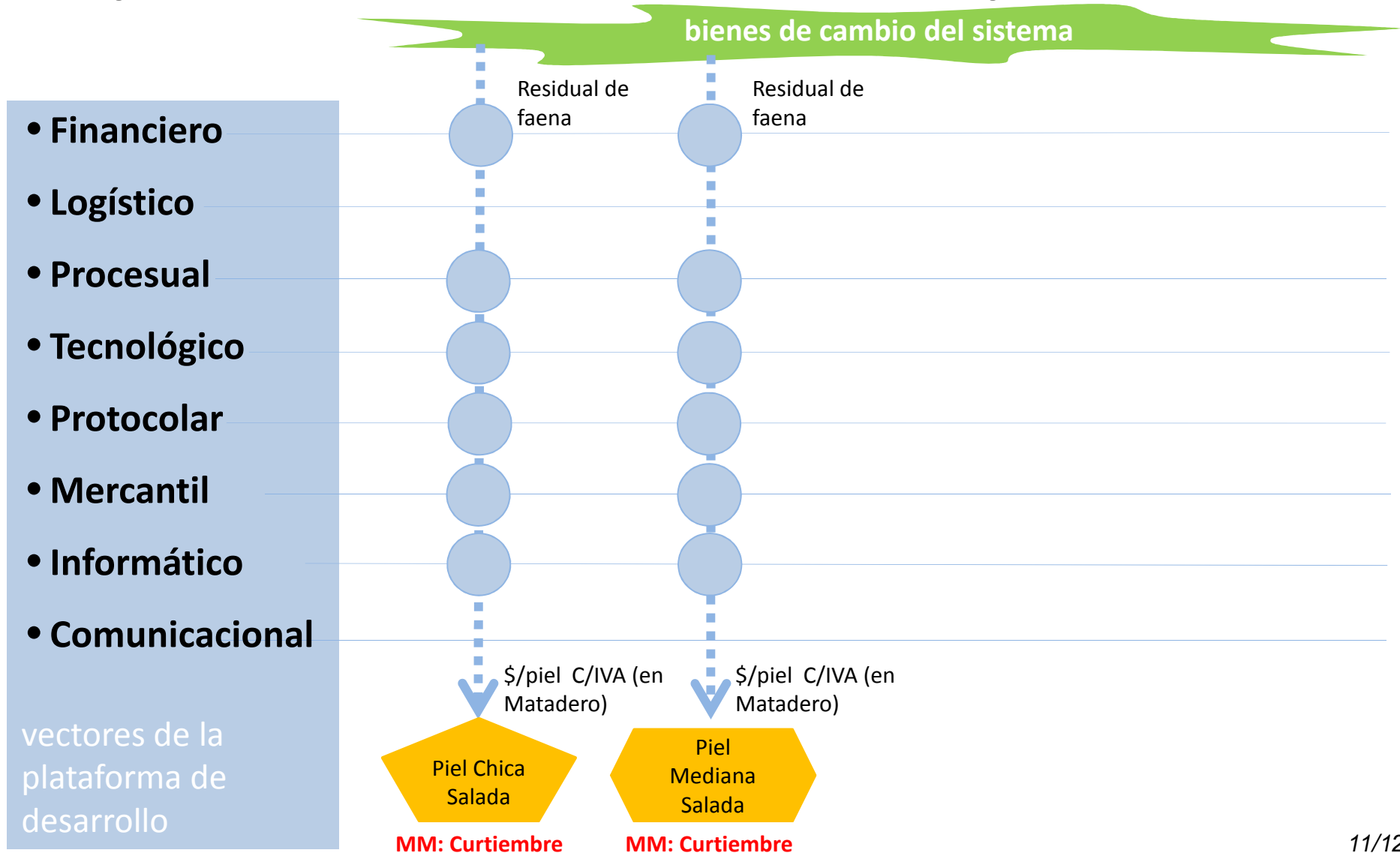


Matriz de intervención por factor sobre la cartera de productos

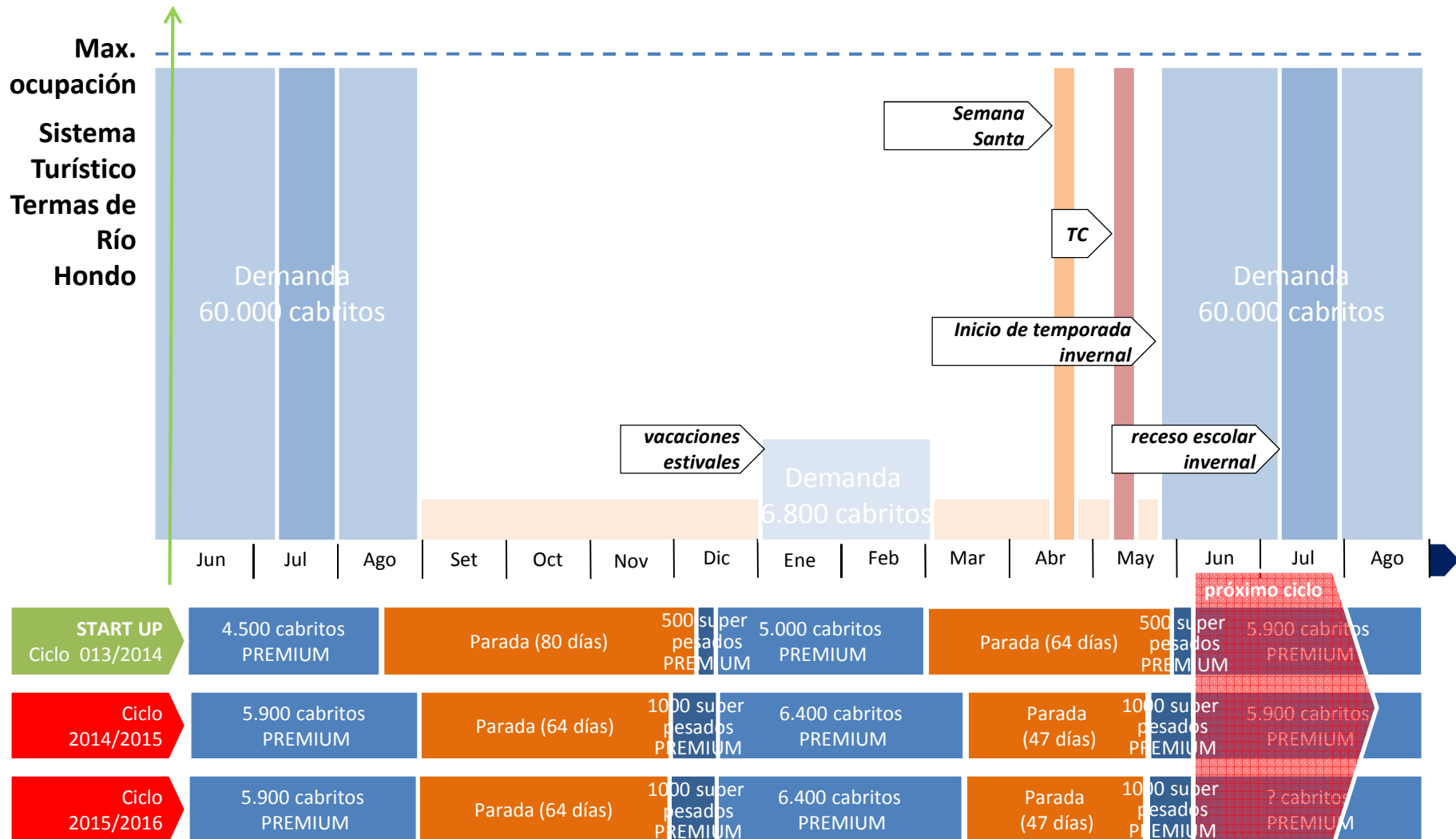
- Financiero
 - Logístico
 - Procesual
 - Tecnológico
 - Protocolar
 - Mercantil
 - Informático
 - Comunicacional
- vectores de la plataforma de desarrollo



Matriz de intervención por factor sobre la cartera de productos **residuales** del sistema Campo Gallo

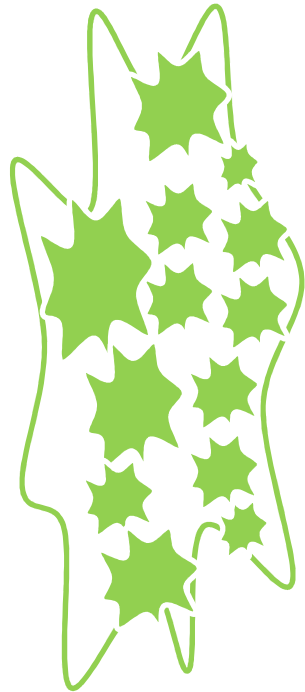


Coincidencia oferta/demanda para el diseño de la satisfacción del mercado meta Termas de Río Hondo



OTRAS EXPERIENCIAS DEL METODOLOGIAS DE DESARROLLO DE CADENAS DE VALOR

Una experiencia exitosa: **Cuenca Lácteo Caprina Santo Domingo (Noroeste de la Prov. de Córdoba)**



Cuenca de Leche Residual Caprina

Una cuenca se basa en una la composición económicamente racional de:

- organización productiva socio-territorial;
- disponibilidad efectiva predial de leche;
- logística de colecta territorial;
- punto nodal de acopio, enfriado y verificación de calidad;
- fijación de precios;
- y protocolos de vinculación satisfactoria entre eslabones.

Todo ello funcional como cadena de agregación de esfuerzo, valor, y precio, a la canalización maximizada y rentable de un producto diseñado para el consumo masivo.

(Biagetti, 2007)

Una fórmula para el desarrollo económico inclusivo rural: **cabrito lechal + leche residual de cría**

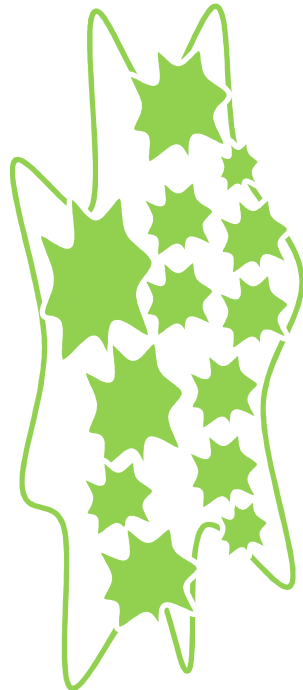
100 vientres

+ (a 1,5 cabritos por vientre)

100 días de colecta estival de leche residual

+ (a 1 litro por cabra en lactación)

100 días de suplementación estratégica (Buschini, 2009)



Cuenca de
Leche Residual
Caprina

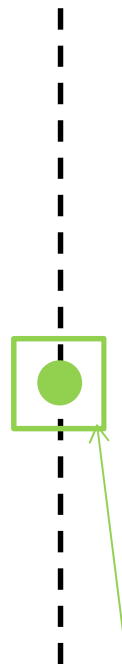
Efectos Básicos:

- Aumento del ingreso predial, quitando presión sobre la estrategia de subsistencia económica basada en el cabrito lechal
- Aumento y Extensión temporal de la oferta de cabritos
- Puesta en valor económico nacional e internacional de un residual de cría

Una cadena de valor experimentada y estabilizada: **infraestructura estratégica de proceso y gobernanza (red acopios nodales + planta de deshidratado)**



Cuenca de Leche Residual Caprina



Transacción Primaria en acopio nodal según Protocolos

Formateo Oferta/Demanda

- de Forma (polvo)
- Tributario
- Logístico
- Financiero
- Burocrático
- Normativo
- de Canal

Apreciación Demanda/Oferta



Territorial (rural)

Regional

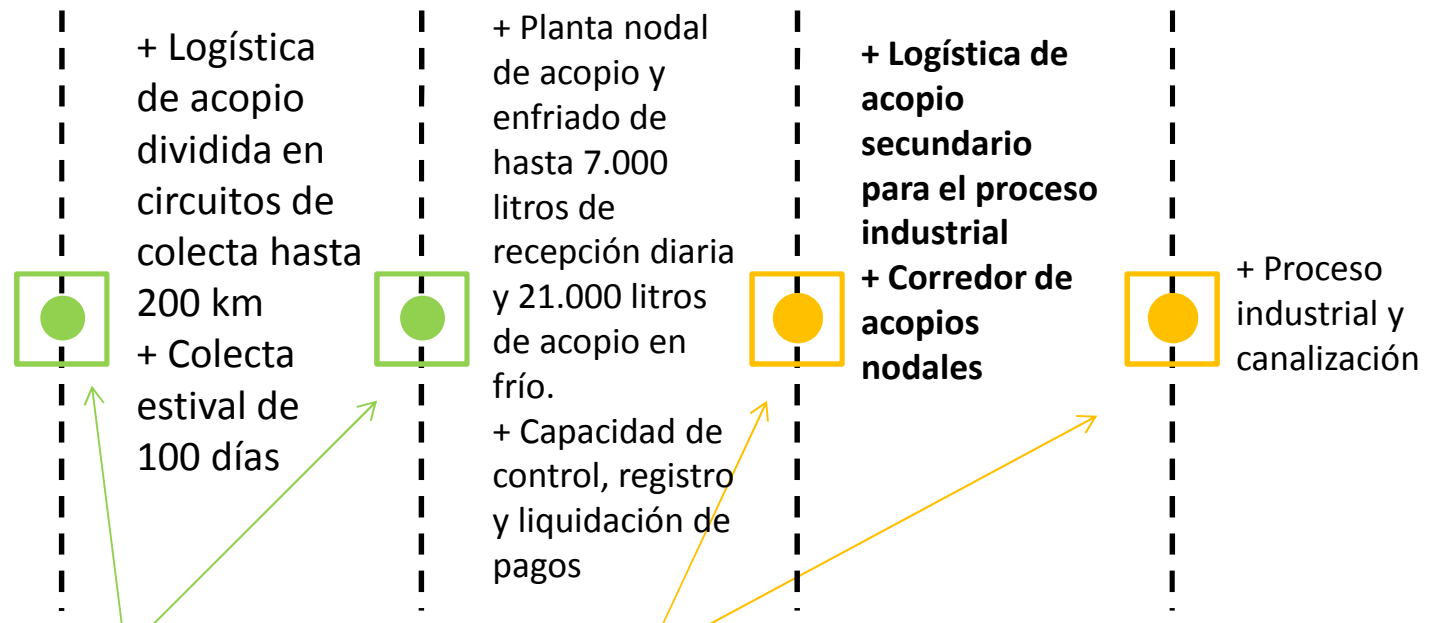
Regional y Extra-regional

Una tecnología experimentada de desarrollo de cuencas residuales caprinas

Cadena de agregación de **esfuerzo racional**, para lograr un **valor perceptible** que logre un **precio rentable para todos**



Cuenca de Leche Residual Caprina



Transacciones protocolarizadas

Cuenca

Industria y Canalización

Idea-Proyecto: Rutas Artesanales Santiagueñas

Circuito 1:
Santiago del Estero
Termas de Río Hondo
Santa Catalina

Etapa 1:
Desarrollo del corredor artesanal
Termas de Río Hondo - Santa Catalina

OBJETIVOS

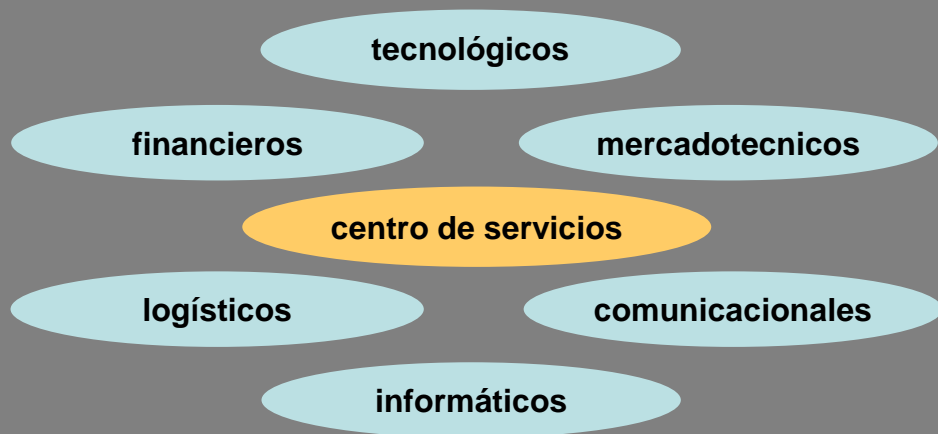
Desarrollar bajo el concepto de “Rutas Artesanales Santiagueñas” corredores comerciales superpuestos a los corredores de acceso a centros turísticos, estableciendo puntos de valoración y/o venta de artesanías rurales santiagueñas, capaces de canalizar una oferta armonizada y enfocada, producida en talleres rurales articulados por medio de “Centros de Servicios para el Artesanato Rural”.

Corredor Artesanal Termas de Río Hondo Sta. Catalina



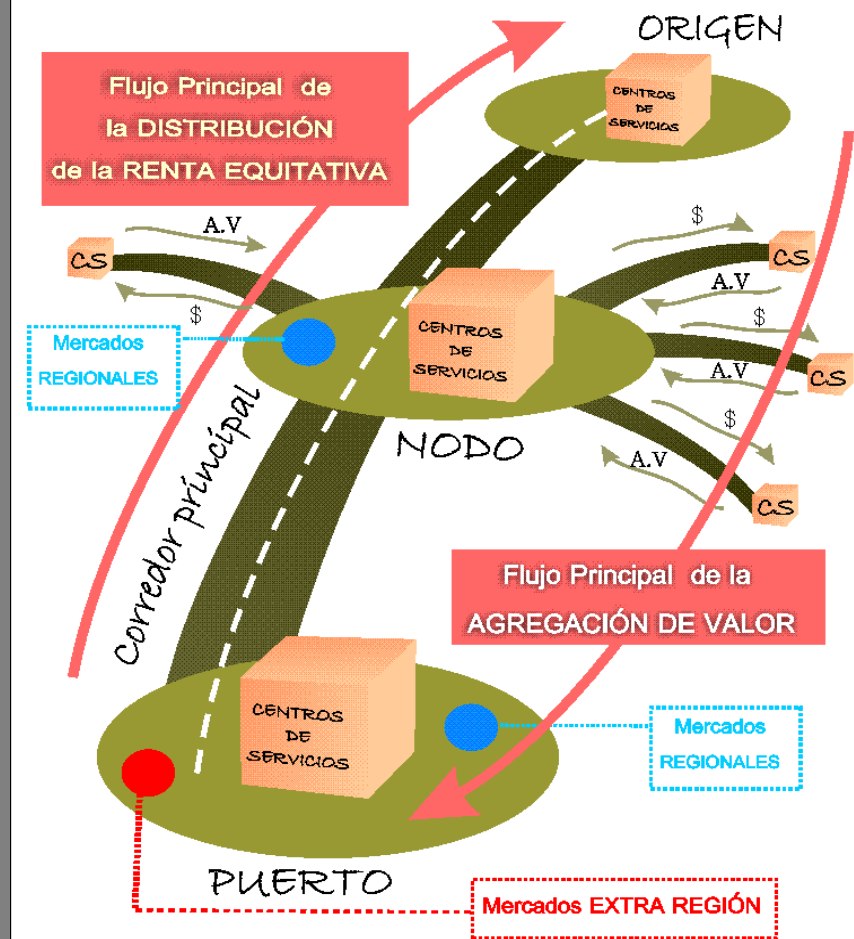
Centro de Servicios para el Artesanato

En “origen”, “nodos” y “puerto” se instrumentan funcionalmente “centros de servicios para el artesanato”: financieros, tecnológicos, mercadotécnicos, logísticos, informáticos y comunicacionales.

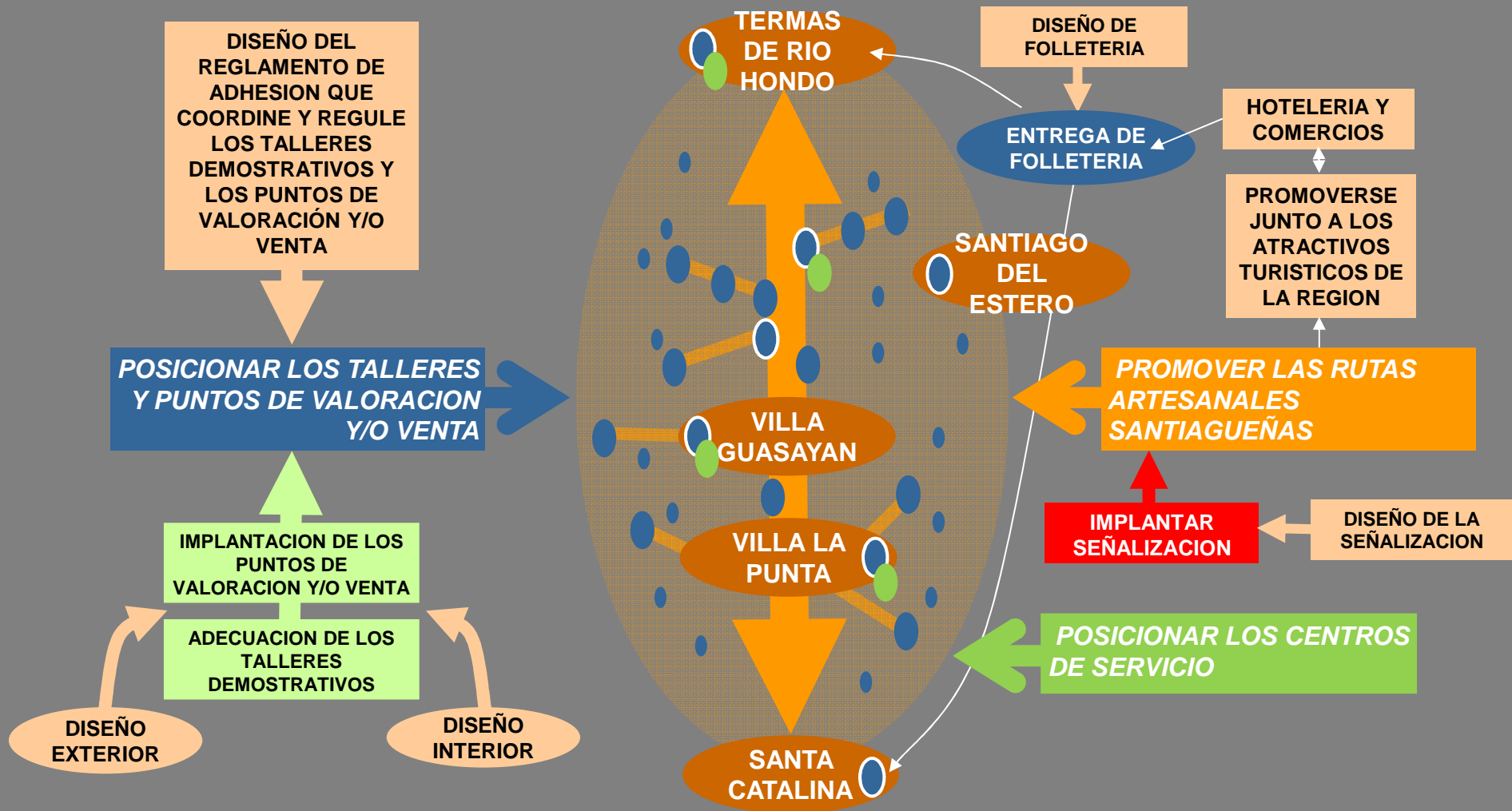


El corredor hace las veces de super-estructura continente y organizadora del sistema productivo artesanal, direccionando el flujo ejecutivo de todos los componentes de los “servicios de desarrollo” y en contraflujo la canalización competitiva de artesanías.

Esquema de Dinámica de los Centros de Servicio en los Corredores



Intervención en el corredor



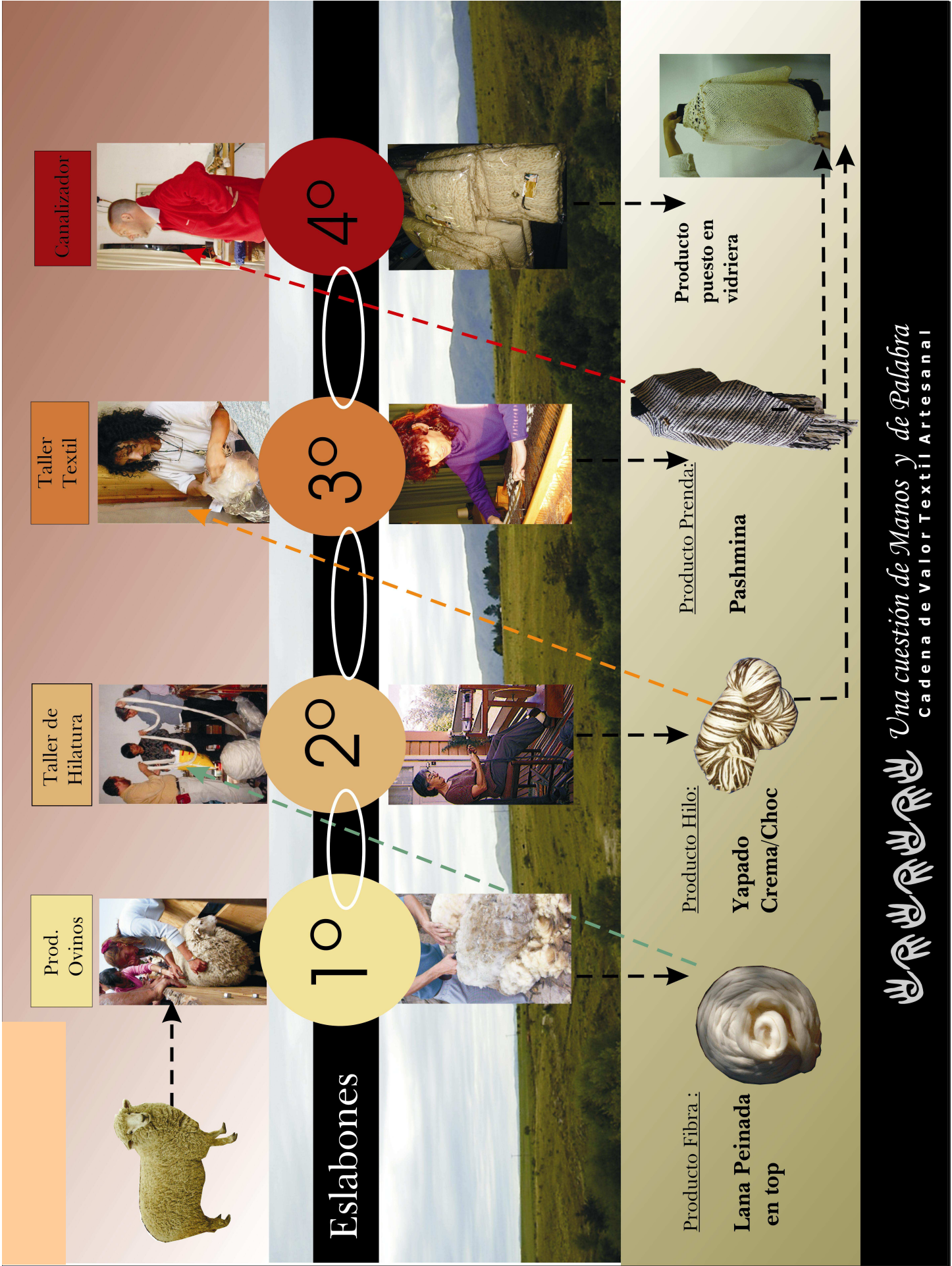
CADENA DE VALOR TEXTIL ARTESANAL

(fábrica a cielo abierto)



Valle de Punilla
Noroeste de la Provincia de Córdoba
Argentina

una cuestión de manos y de palabra...



 *Una cuestión de Manos y de Palabra*
Cadena de Valor Textil Artesanal

- ***Dinámica de generación de valor movilizadora del proceso de organización socio comunitaria y productiva.***
- ***Tres espacios de gestión comunitaria: el Banco de Insumos Estratégicos BIE, el Banco de Tecnologías y Diseños BTD, el Agente Comercial AC***

▪ **Banco de Insumos Estratégicos (BIE):** es un agente valorizante.

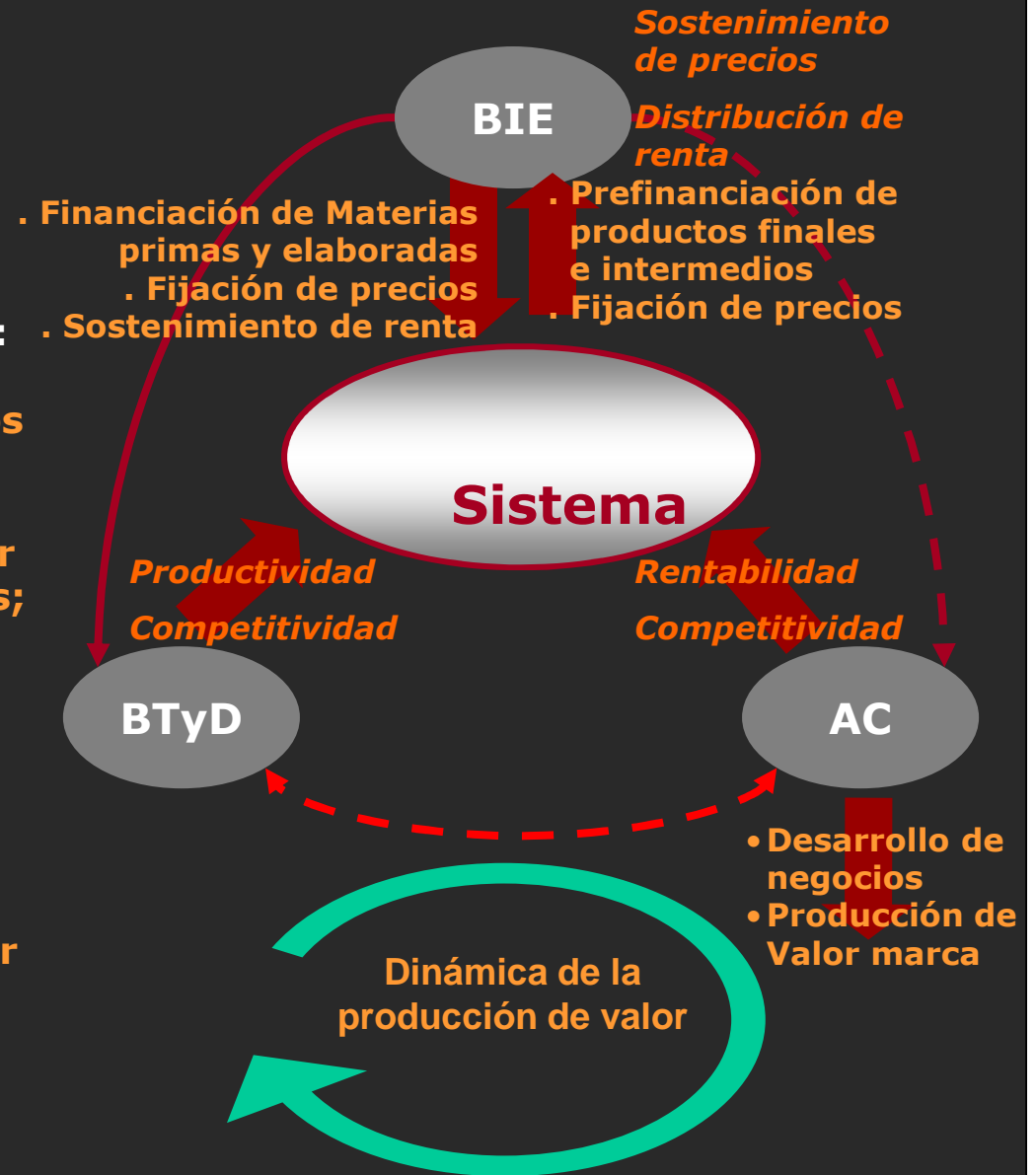
→ Su rol principal es: fijar precios distribuyendo la renta; financiar la producción; financiar la canalización; agilizar y gobernar la dinámica de las transacciones...

▪ **Banco de Tecnologías y diseños (BTyD):** es un agente de competitividad.

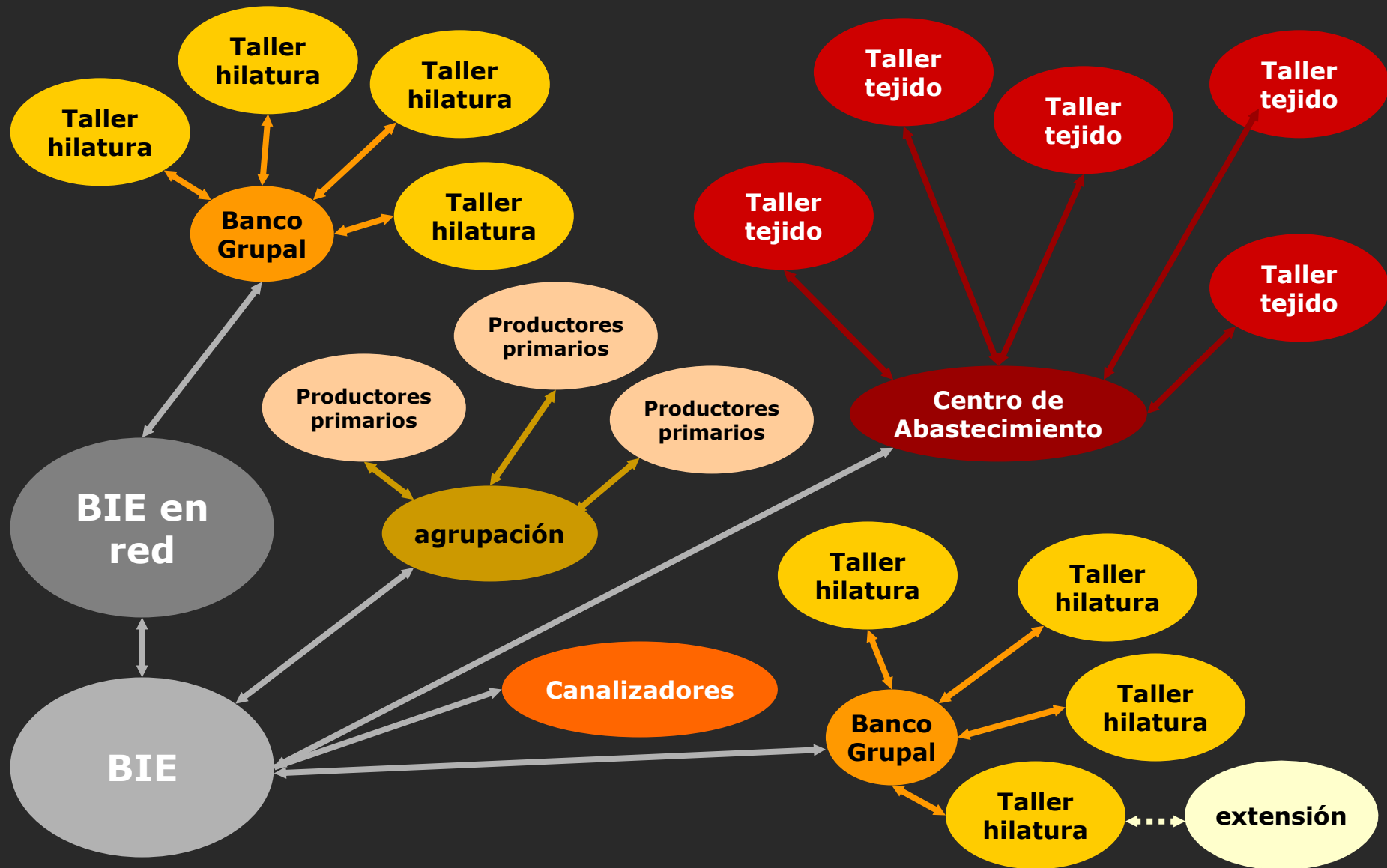
→ Tiene la misión de: investigar procesos y productos; desarrollar tecnología dura y blanda; resguardar los aprendizajes y sistematizarlos; diseñar los protocolos de productos y procesos; llevar la memoria de productos; realimentar la información generada en las transacciones del BIE; y transferir tecnología al sistema para hacerlo más competitivo...

▪ **Agente Comercial (AC)**

→ Tiene la misión de: investigar, analizar y desarrollar negocios; desarrollar mercadotecnia; generar valor marca; realimentar información de mercado...



BIE + BDT + AC (funciones)



Articulación (cadena de valor)



hilos teñidos con pigmentos naturales de la región



Desarrollamos técnicas para estabilizado de hilos y protocolos de clasificación



Desarrollo de la técnica de hilatura del algodón



HILADO

Artesana/o:

Grupo Base:

Localidad:

Producción Fecha: / /

Código Único:

G	L/A	M	Ar	Pr
---	-----	---	----	----

“una cuestión de Manos y de Palabra”

Verificado:

Cadena de Valor Textil Artesanal
 en el Noroeste de la Pcia. de Córdoba
 Asistido por INTI

HILADO

■ Fibra: *ovest*

■ Origen: *P. de Olsem*

■ Tipo de Hilado:
 Tradicional
 Fantasía: *Flame Irregular*

■ Técnica de hilado manual:
 Rueda Huso

■ N° de Cabos: 1 2

■ Grosor:
 Extra-Fino Fino Mediano
 Grueso Extra-Grueso

■ Torsión: "Z" "S"
 Muy Débil Fuerte Muy Fuerte

■ Estabilizado: Sí No

■ Pre-lavado: Sí No

■ Color: *oche* Sólido Teñido

■ Peso: *9,170* Kgrs.

Registro y trazabilidad, lanzamiento del protocolo de clasificación...



Rueca mejorada por INTI



Agregado de urdidor de 1m por vuelta con freno ajustable desde el frente



El lema se transforma en marca de respaldo ético de la producción: "una cuestión de Manos y de Palabra"

Una cuestión " de Manos y de Palabra"



C a d e n a d e V a l o r T e x t i l A r t e s a n a l

Recuperando la identidad, generando la imagen de marca...



NS
Natalia Spina

"Natalia Spina"
Calle Las Acacias s/n
Tel.: 03548-492010

El Mirador

"EL MIRADOR"
Tel.: 03548-492149
Calle Los Narcisos s/n



"Jimena Balcaza"
Frente plaza principal
(Asoc. de Artesanos "Madre Tierra")



"La Casa de ALICIA"
La Punilla
Camino de los Artesanos
03548-497077



"HILADOS Y TEJIDOS"
Calle Velez Sarfield 474
Tel.: 03548-482789



"EL REBAÑO"
Calle Virgen de la Merced s/n
Tel.: 03548-497449



"EL ARTE DEL TELLAR"
Calle Rioja 568
Tel.: 03548-481006

EL REBAÑO



"Lili-Hue"
Calle Las Américas 844
Tel.: 03548-482647



"Qhespiqay"
Calle Los Tilos s/n
03548-497079



"MBURUCUYA"
La Punilla (complejo Huku)
Camino de los Artesanos



"MAMPA"
Taller de hilatura, tejido y cerámica
Calle J.L. De Cabrera s/n
03548-424683



"SIRVIÑAKU"
Calle Los Nisperos s/n
Camino de los Artesanos
03548-491944

CIART

"Centro Integral de Arte Textil" - CIART
Av. Sol de Mayo 1350 - B. San Francisco
Tel.: 0351-4893623



Una cuestión de Manos y de Palabra

Cadena de Valor Textil | Artesanal

Desarrollo de canalización en la región, creación de corredor comercial

sirviñaku



Camino de los Artesanos
Calle Los Nísperos s/n
Villa Giardino



NS

Calle Las Acacias s/n
Los Cocos

Natalia Spina



Una cuestión de Manos y de Palabra

Cadena de valor textil artesanal

Corredor comercial regional: Camino de las lanas (puntos de venta propios)





INTI



Parque Tecnológico Miguelete
Avenida General Paz 5445
Casilla de Correo 157
B1650WAB San Martín
Provincia de Buenos Aires
República Argentina
Teléfono(54 11) 4724 6200

Sede Retiro
Leandro N. Alem 1067 7º piso
C1001AAF C.A.B.A.
República Argentina
Teléfono(54 11) 4515 5000/1
Fax(54 11) 4313 2130



www.inti.gob.ar
0800 444 4004
consultas@inti.gob.ar

 INTI
 @INTIargentina



Ministerio de Producción
Presidencia de la Nación

Muchas gracias!!!

Contactos:

casoliba@inti.gob.ar

biagetti@inti.gob.ar